**Техническое задание**

Требуется разработать веб-сайт Поисково-спасательных отрядов (ПСО) своего города. Главная цель проекта: популяризация движения ПСО, оказывающих всестороннюю помощь в поиске людей пропавших на территории своего города или региона.

Сегментация целевой аудитории и функции на сайте каждого из сегментов:

**Интересующиеся**

* узнать общую информацию о ходе поисковых операций,
* узнать новости в сфере организации социальных проектов региона,
* узнать о готовящихся мероприятиях,
* получить контактную информацию поисковых центров,
* регистрация в качестве добровольца.

**Добровольцы**

* авторизация в личном кабинете добровольца,
* редактирование профиля,
* регистрация на участие в мероприятиях.

**Менеджеры сайта**

* авторизация в администраторском разделе,
* редактирование информации о ПСО,
* добавление и изменение поисковых мероприятий,
* добавление, публикация и редактирование новостей о работе ПСО города или региона,
* добавление и изменение мероприятий движения.

Сайт должен иметь следующую структуру страниц и содержимое каждой из них:

1. Главная — текстово-графическая информация о ПСО.
2. Руководство добровольца — алгоритм действия если пропал человек; взаимодействие со штабом; организация поиска в лесу; поиск на стройплощадке; поиск вблизи водоемов; поиск в городе; поиск в сельской местности.
3. Галерея – истории поисков
4. Контакты — в форме реквизитов.
5. События — список мероприятий, обеспечиваемых ПСО; каждое мероприятие имеет название, дату проведения, заглавную картинку.

Страница детализации выбранного события — название, дата мероприятия, подробное описание и модуль регистрации на мероприятие предполагает список всех необходимых направлений, а также индикатор (progress bar) укомплектованности направления добровольцами, формат индикатора каждого направления «[Количество подавших заявку добровольцев]/[Необходимое количество добровольцев]», лента хода поиска, телефон координационного центра.

1. Личный кабинет — перенаправление авторизованных добровольцев к редактированию личной информации, а не авторизованных пользователей на страницу авторизации (вход в свой кабинет).
   1. Стать добровольцем (регистрация) — форма с полями ввода.
   2. Вход в свой кабинет — форма ввода логина (e-mail) и пароля.
   3. Редактирование своего профиля — форма, с ранее заполненными персональными данными, в полях ввода.

Формы регистрации и персональных данных содержит следующие поля:

1. Фамилия \*

2. Имя \*

3. Отчество

4. E-mail \*

5. Телефон \*

6. О себе

7.Специализации — множественный выбор нескольких специализаций из списка всех доступных, можно реализовывать как на базе группы checkbox, так и при помощи select multiple.

\* Поля отмеченные таким знаком являются обязательными для заполнения. Кроме этого рекомендуется проверять введенные данные на их правильность, то есть производить проверку данных и в случае не соответствия данных, установленным ограничениям, выводить ошибки.